

Invitasjon til markedsdialog – Rammeavtale for forbruksartikler til renhold og kantiner samt renholdsmaskiner

Bakgrunn og formål

Vestfold fylkeskommune og Telemark fylkeskommune ønsker å inngå nye avtaler for kjøp av forbruksartikler til renhold og kantiner, samt renholdsmaskiner (herunder robotstøvsugere/-vaskere for gulv og vinduer) til bruk i fylkeshus, videregående skoler, museum og tannklinikker.

Formålet med denne markedsdialogen er å: Innhente informasjon om markedets tilbud, løsninger og priser. Avklare tekniske, miljømessige og økonomiske forhold før anbudskonkurransene gjennomføres, for å sikre at våre behov og krav blir forstått av leverandørene.

TIDSPLAN FOR MARKEDSDIALOGEN

Markedsdialogen vil bli gjennomført i uke 33 (10.–14. august 2026). Nærmere informasjon om tidspunkt og påmelding vil bli sendt til påmeldte leverandører.

OMFANG OG BEHOV

Vi søker leverandører som kan tilby følgende produkter og tjenester:

- Renholdsprodukter og -midler (f.eks. såper, desinfeksjonsmidler, rengjøringsmidler).
- Renholdsmaskiner (f.eks. robotstøvsugere, -vaskere, vindusroboter, gulvvaskemaskiner).
- Avfallshåndtering (f.eks. søppelposer, avfallsbeholdere).
- Emballasje og engangsservice (f.eks. papp- og plastprodukter til kantiner).
- Tørkepapir (toalettpapir, papirhåndklær, tørkepapir til kjøkken).
- Dispensere og beholdere (f.eks. såpe- og papirdispensere).

SPØRSMÅL VI ØNSKER AVKLARING PÅ

Vi ber leverandørene om å gi tilbakemelding på følgende punkter:

1. TØRKEPAPIR, SÅPER OG DISPENSERE

- Bør dispensere/beholdere være en del av prisen for innholdet (f.eks. såpe eller tørkepapir), eller bør de leveres separat?
- Hvilke merker og kvaliteter anbefaler dere (f.eks. Zalo eller andre)?
- Lønner det seg å gå for et spesifikt produkt eller flere for å få best pris?
- Er det stor prisforskjell mellom god og dårlig kvalitet? Hva er de viktigste kvalitetskriteriene?

2. MILJØMERKING

- Hvilke produkter kan leveres med miljømerker (f.eks. Svanemerket, EU Ecolabel, Bra Miljöval)?
- Hvordan påvirker miljømerking prisen?
- Bagasse engangsservice – hvor mye fuktighet tåler disse? Hvor mye bedre er disse i forhold til bærekraft

3. PRISING OG AVTALEFORMER

- Hva er beste metode for prising? For eksempel:
 - Fast innkjøpspris med påslagsprosent.
 - Rabattordning basert på volum
 - Andre modeller (f.eks. abonnementsbasert)
- Hvordan håndteres prisendringer (f.eks. indeksregulering)?

4. DATABLADER OG DOKUMENTASJON

- Hvordan leveres datablader for rengjøringsmidler (f.eks. tilsendt eller automatisk oppdatering i et stoffkartotek)?
- Kan dere tilby digital tilgang til oppdaterte datablader?

5. RENHOLDSMASKINER (ROBOTSTØVSUGERE/-VASKERE)

- Hvilke modeller og funksjoner anbefaler dere for våre behov (f.eks. gulv og vinduer)?
- Hvordan håndteres service og vedlikehold?
- Er det mulig med leie- eller leasingavtaler?

6. BESTILLINGSLØSNING

- Hvilke bestillingsløsninger brukes?

7. KURS OG OPPLÆRING

- Hva tilbys av kurs og opplæring for:
 - Renholdsprodukter
 - Renholdsmaskiner
 - Eventuelt andre ting?

PRAKTISK INFORMASJON

- **Påmelding:** For deltagelse i markedsdialogen, send påmelding innen 7. august med:

- Navn
- Kontaktinformasjon
- forslag til tidspunkt som passer i løpet av uke 33.
- **Format:** Markedsdialogen vil foregå digitalt (f.eks. Teams) eller fysisk, avhengig av antall påmeldte.
- **Varighet:** ca. 1 time per deltager.
- **Forberedelser:** Leverandørene bes forberede seg på å presentere sine løsninger og svare på spørsmål.

NESTE STEG

Etter markedsdialogen vil vi evaluere innspillene og utarbeide et konkurransegrunnlag for gjennomføring av konkurranse i løpet av høsten 2026.

Deltakelse i markedsdialogen er ikke bindende for noen av partene.

KONTAKTINFORMASJON

For spørsmål eller påmelding, kontakt:

Margrete Kjelven

margrete.kjelven@vestfoldfylke.no

Mobil: 99 23 09 63



Vestfold fylkeskommune

vestfoldfylke.no